4.2014 Załącznik Nr 1A

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie działań promocyjnych dla Przedsiębiorstwa Wodno – Kanalizacyjnego Spółka z o.o. w Czarnem w zakresie promocji i informacji projektu „Modernizacja i rozbudowa miejskiej Oczyszczalni Ścieków w Czarnem, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, obejmujących:

L.p.	nazwa działania	opis / ilość	termin
1	oznaczanie dokumentów	zgodnie z „Zasadami promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007 – 2013”	od dnia podpisania umowy do 31.12.2015 r.
2	informacja na stronie internetowej	cykliczne (raz w miesiącu) opracowanie informacji o realizacji projektu celem zamieszczenia na stronie Zamawiającego	od dnia podpisania umowy do 31.12.2015 r.
3	tablice informacyjne	Tablica ma być wykona z płyty z tworzywa sztucznego odpornej na warunki atmosferyczne, odpowiednio sztywnej i umieszczone na konstrukcji nośnej ze stali ocynkowanej, wymiary tablicy: 3x2 m / 1 szt.	II / III kwartał 2014
4	tablice pamiątkowe	Tablice mają być wykonane z płyty z tworzywa sztucznego odpornej na warunki atmosferyczne, odpowiednio sztywnej i umieszczone na konstrukcji nośnej ze stali ocynkowanej, wymiary tablicy: 1x0,70 m / 2 szt.	IV kwartał 2015
5	informacje w lokalnych i regionalnych mediach	Na poszczególnych etapach projektu w okresach wskazanych przez Zamawiającego, Wykonawca zamówi i opublikuje na swój koszt informacje nt. realizacji przedsięwzięcia /10 szt. dodatkowo prezentacja audiowizualna zostanie umieszczona w lokalnej telewizji	II / III kwartał 2014 I kwartał 2015 IV kwartał 2015
6	folder/biuletyn/broszura wraz z prezentacją audiowizualną	1. Prezentacja wstępna zawierająca m.in. genezę projektu, planowane działania, zakres techniczny, koszty realizacji, harmonogram, planowane efekty 2. Wykonawca zaprojektuje, opracuje i wykona folder informacyjny. Zakres obejmuje: opracowanie projektu graficznego, zebranie informacji, opracowanie tekstu, wykonanie zdjęć, druk pełnokolorowy, dwustronny, format A5, objętość min. 10 stron, kolor biały, matowy lub błyszczący. Prezentacja audiowizualna powinna zawierać m.in. genezę projektu, planowane działania, zakres techniczny, harmonogram, koszty realizacji, wypowiedzi instytucji zaangażowanych w realizację projektu oraz spodziewane efekty ekologiczne, społeczne i gospodarcze a także fotografie z	II /III kwartał 2014 (prezentacja zostanie przedstawiona podczas pierwszej konferencji prasowej) IV kwartał 2015

		poszczególnych faz realizacji robót. W Zakres zadania wchodzi również Zaprojektowanie szaty graficznej i okładki oraz wykonanie odpowiedniej ilości nadruków na płytach oraz okładek. / 1000 szt.	
7	plakaty	Wykonawca zaprojektuje, opracuje i wykona 50 plakatów w dwóch edycjach (po 25 szt.), zawierających ogólne informacje o projekcie. Format plakatu A2, wysokiej jakości papier kredowy, błyszczący o gramaturze 170 gr/m2. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu min. 3 propozycje projektu plakatu.	II kwartał 2014 IV kwartał 2015
8	konferencja prasowa	Organizacja i prowadzenie konferencji wraz z zaproszeniem przedstawicieli mediów i przygotowaniem poczęstunku (m.in. kawa, herbata, napoje, ciastka, kanapki) dla 30 osób/3 szt.	II / III kwartał 2014 I kwartał 2015 IV kwartał 2015
9	spotkania z dziećmi i młodzieżą	pogadanki: - w szkole podstawowej/gimnazjum – 1 szt. - w szkole średniej – 1 szt. - ogłoszenie i przeprowadzenie konkursu tematycznego w zakresie ochrony środowiska, Wykonawca przedstawi scenariusz konkursu w 3 wersjach z uwzględnieniem grup wiekowych – 1 szt. Zakup nagród: długopisy – 1000 szt. (metalowe, aluminiowe, mechaniczne), pendrive – 30 szt. (min. 16GB, USB 3.0), notesy – 1000 szt. (format A4) kubki promocyjne o pojemności minimum 250 ml wykonane z porcelany – 100 szt., torby ekologiczne reklamowe wykonane z wysokiej jakości papieru, długość rączek min. 30 cm – 100 szt., oraz słodycze reklamowe typu: lizaki –1000 szt. czekoladki gramatura min. 10g – 3000 szt.	w trakcie realizacji projektu
10	dni otwarte na terenie oczyszczalni	organizacja i poprowadzenie dni otwartych, prezentacja projektu, ogłoszenie wyników konkursu, zamówienie i świadczenie usługi gastronomicznej w formie cateringu dla 50 osób wraz zapewnieniem pomieszczenia i obsługi (bufet zimny – 250 g/os., bufet gorący – 300 g/os., napoje gorące i zimne – bez ograniczeń, ciasta min. 3 rodzaje – 100g/os.)	IV kwartał 2015
11	kalendarze	Zadaniem Wykonawcy będzie wykonanie kalendarzy: - ściennych (trójdzielnych) w dwóch edycjach na rok 2015 i 2016 po 30 szt. - dzienny terminarz książkowy format A4, twarda oprawa, w dwóch edycjach po 30 szt. Projekty kalendarzy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji.	IV kwartał 2014 IV kwartał 2015

2. Wszystkie materiały informacyjne i promocyjne muszą zawierać oznaczenia i być wykonane zgodnie z „Zasadami promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007 – 2013". Dokument dostępny jest pod linkiem: http://www.pois.gov.pl w zakładce Działania promocyjne.
3. Wszystkie materiały przygotowane przez Wykonawcę muszą być zatwierdzone przez Zamawiającego.
4. Wszystkie materiały przygotowywane przez Wykonawcę w trakcie umowy zostaną dostarczone do siedziby Zamawiającego (siedziby JRP). Koszty transportu ponosi Wykonawca.
5. Wykonawca przekaże Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do opracowanych prezentacji, niezbędne do dalszej prezentacji materiału.
6. Wymagania techniczne dla prezentacji audiowizualnej/filmu promocyjnego. Materiał musi być wykonany w standardzie i formacie umożliwiającym emisję w TV, internecie oraz na płytach DVD. Minimalne wymagania techniczne dla produkcji:
   a) nagranie spotu kamerą RED ONE lub równoważną. Zamawiający za równoważną uznaje kamerę o następujących parametrach: rozdzielczość 4K, 1-60 FPS, Ultra High Definition,
   b) ścieżka dźwiękowa - format 48 kHz, 24 bit stereo, mix zmasterowany -10dB,
   c) forma produkcji spotu musi być zgodna z wymogami emisyjnymi materiałów telewizyjnych w standardzie PAL,
   d) Zamawiający wymaga, aby zgranie ścieżek dźwiękowych, nagranie lektora, mastering zrealizowane zostały w profesjonalnym studiu dźwiękowym,
   e) Wykonawca zaproponuje jako podkład muzyczny - linię melodyczną oraz uzyska od Zamawiającego jego akceptację,
   f) Postprodukcja – montaż i udźwiękowienie spotu,
   g) Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonania ewentualnych korekt a Wykonawca przedstawi ostateczną wersję Zamawiającemu.