

4.2014

Czarne, dnia 17.06.2014r.

Wszyscy Wykonawcy

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **Działania promocyjne projektu „Modernizacja i rozbudowa miejskiej Oczyszczalni Ścieków w Czarne” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.**

Działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z póź. zm.) Zamawiający udziela następujących wyjaśnień na skierowane zapytanie Wykonawcy o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia w prowadzonym postępowaniu o zamówienie publiczne:

Pytanie Nr 1.

L.p. 1 OPZ. Co Państwo rozumieją przez termin „oznaczenia dokumentów”, czy chodzi o papier firmowy? Jeżeli tak to jaki nakład? Jaka gramatura?

Odpowiedź Nr 1.

Zamawiający informuje, iż wymaga aby wszelkie dokumenty w ramach realizowanej umowy przygotowywane przez Wykonawcę m.in. cała korespondencja była oznaczana zgodnie z „Zasadami promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007 – 2013”

Pytanie Nr 2.

L.p. 5 OPZ. W jakiej prasie powinny zostać opublikowane informacje? Lokalnej czy regionalnej? Na jakich stronach? Ogłoszeniowych czy redakcyjnych oraz w jakim rozmiarze.

Odpowiedź Nr 2.

Zamawiający informuje, iż wymaga aby informacje o projekcie były publikowane zarówno w prasie lokalnej (7 szt.) jak i regionalnej (3 szt.), ogłoszenie prasowe, format ¼ strony gazety, pełen kolor.

Pytanie Nr 3.

L.p. 6 OPZ. W jakim programie ma być wykonana prezentacja audiowizualna? Czy ma być to prezentacja animowana 3D czy w formacie PowerPoint?

Odpowiedź Nr 3.

Zamawiający informuje, iż wymaga aby prezentacja audiowizualna była wzbogacona elementami animacji 3D.

Pytanie Nr 4.

L.p. 9 OPZ. Zamawiający określił „zakup nagród”. Czy nagrody powinny być tylko zakupione czy wykonane (ciąg znaków, projekty np. na torbach) przez Wykonawcę.

Odpowiedź Nr 4.

Zamawiający informuje, iż wymaga aby zakupione/wykonane nagrody posiadały oznaczenia zgodnie z OPZ pkt. 2 (Wszystkie materiały informacyjne i promocyjne muszą zawierać oznaczenia i być wykonane zgodnie z „Zasadami promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007 – 2013”).

Pytanie Nr 5.

Jaki powinien być czas trwania spotu do emisji w telewizji?

Odpowiedź Nr 5.

Zamawiający informuje, iż wymaga aby emisja spotu w telewizji lokalnej mieściła się w przedziale 5-10 min.

PREZES ZARZĄDU

Inż. Stanisław Wróbel